

Innovation Day

São Paulo, 25 de março de 2015

Políticas e Gestão da INOVAÇÃO

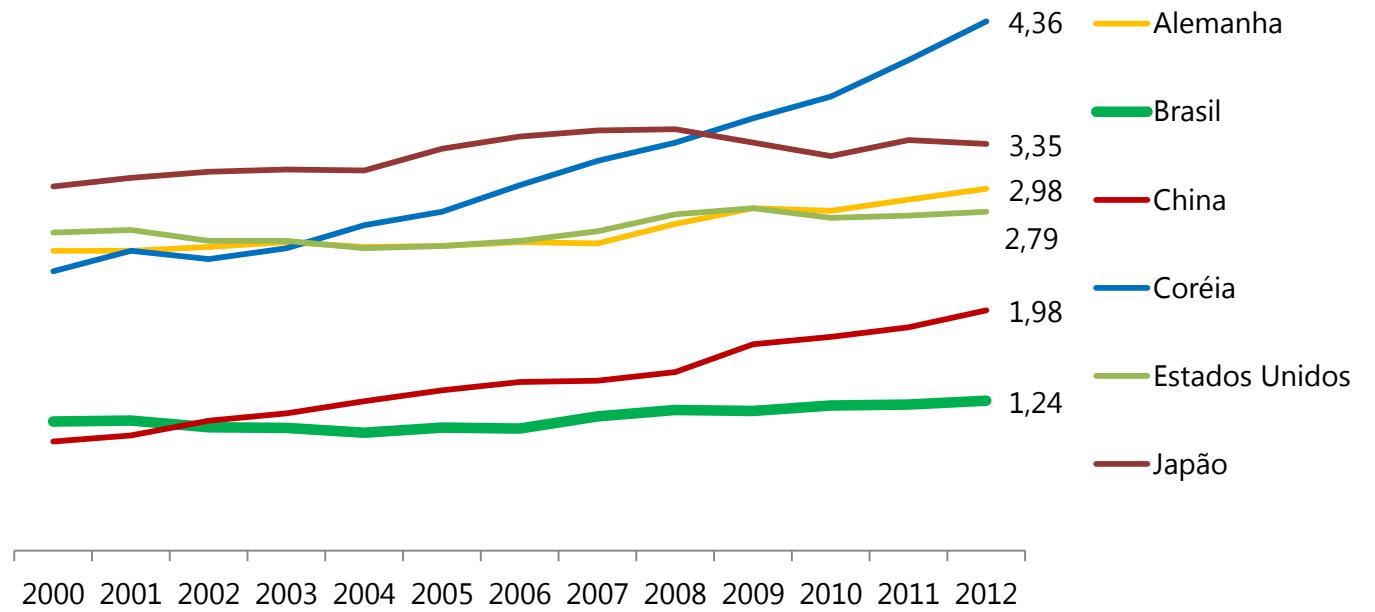
Gianna Sagazio





DISPÊNDIOS NACIONAIS EM P&D EM RELAÇÃO AO PIB (%)

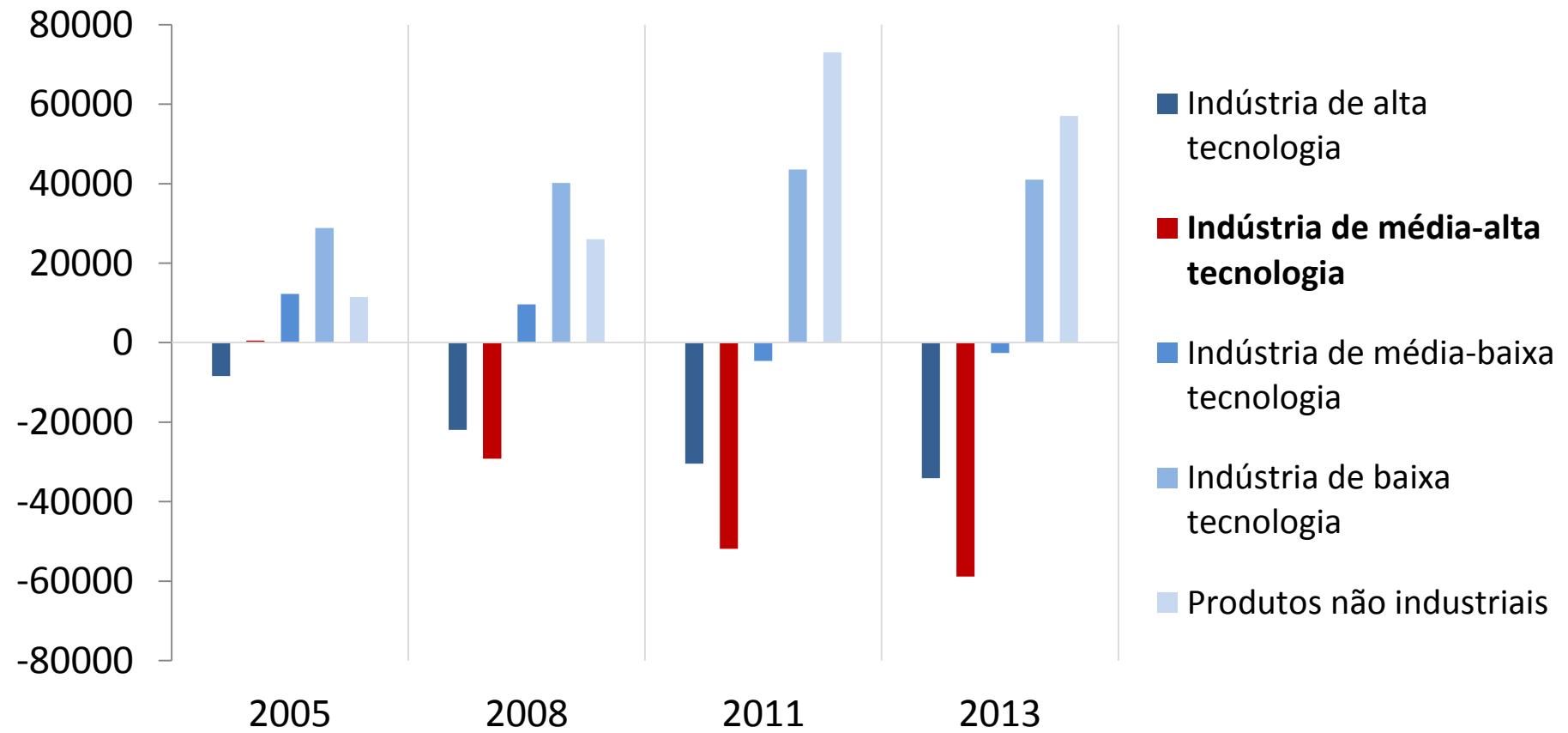
Países selecionados 2000 - 2012



Fonte: OCDE

TEMOS UMA BALANÇA COMERCIAL DESFAVORÁVEL

Balança Comercial (US\$ Bilhões)



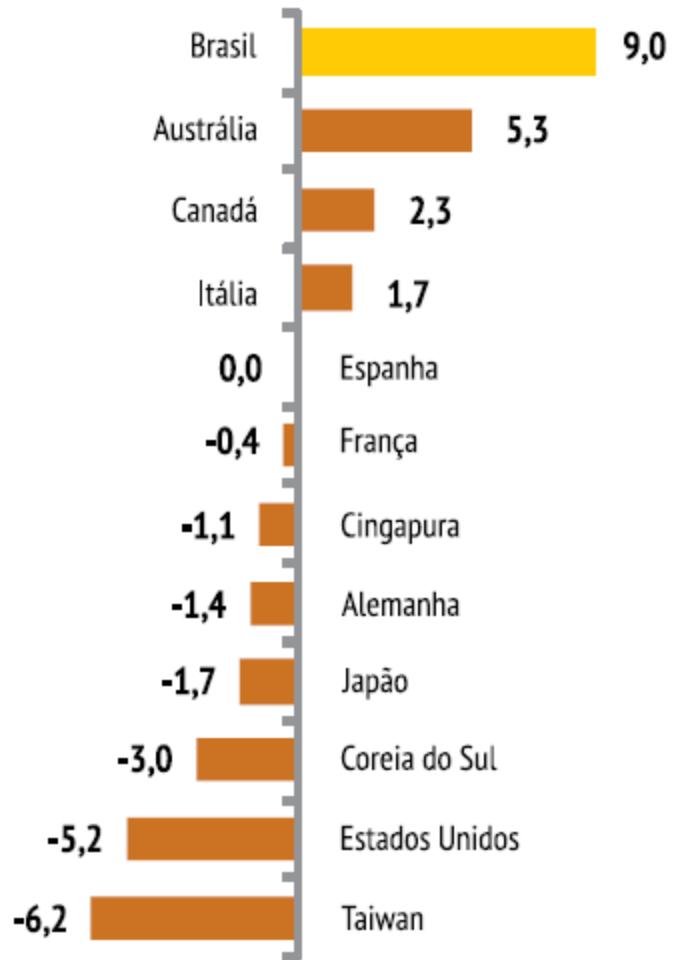
Fonte: SECEX/MDIC.

Custo Unitário do Trabalho (CUT)

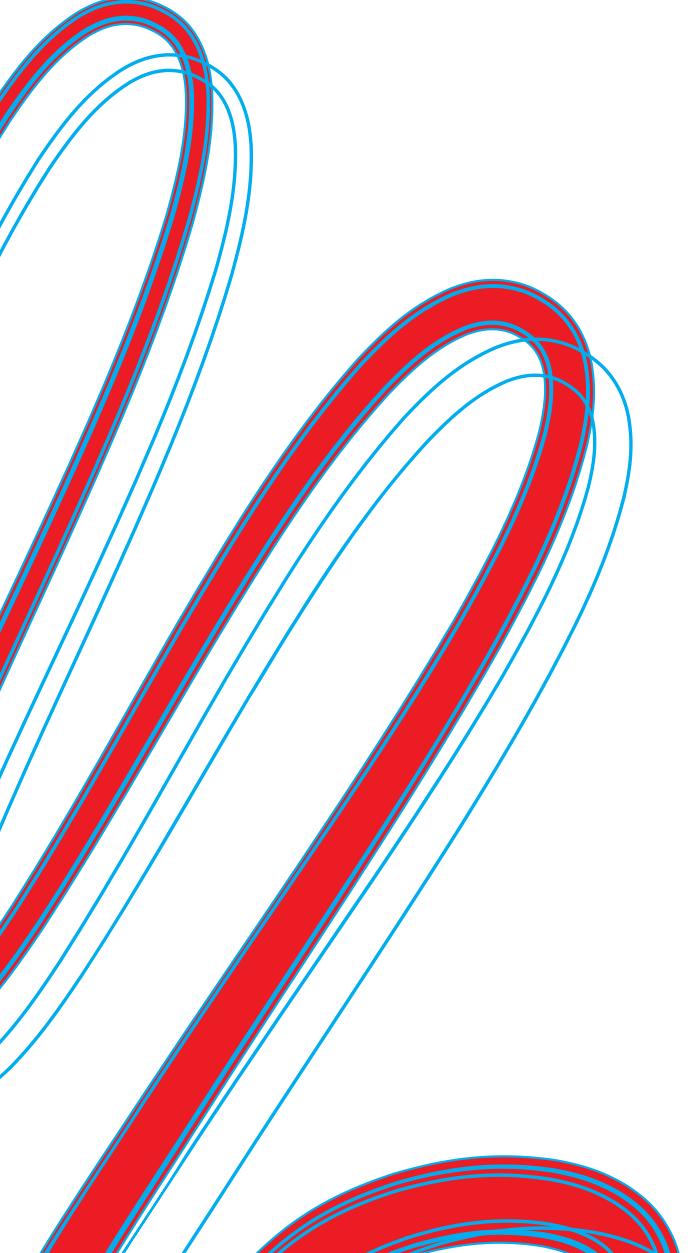
É influenciado por três fatores: **salário, produtividade do trabalho e taxa de câmbio**. Um aumento do salário aumenta o CUT, reduzindo a competitividade do país. Trabalhadores mais produtivos geram mais produtos, reduzindo o custo por unidade de produto e aumentando a competitividade. A apreciação da moeda doméstica aumenta o CUT e reduz a competitividade.

Custo Unitário do Trabalho em dólares reais - CUT

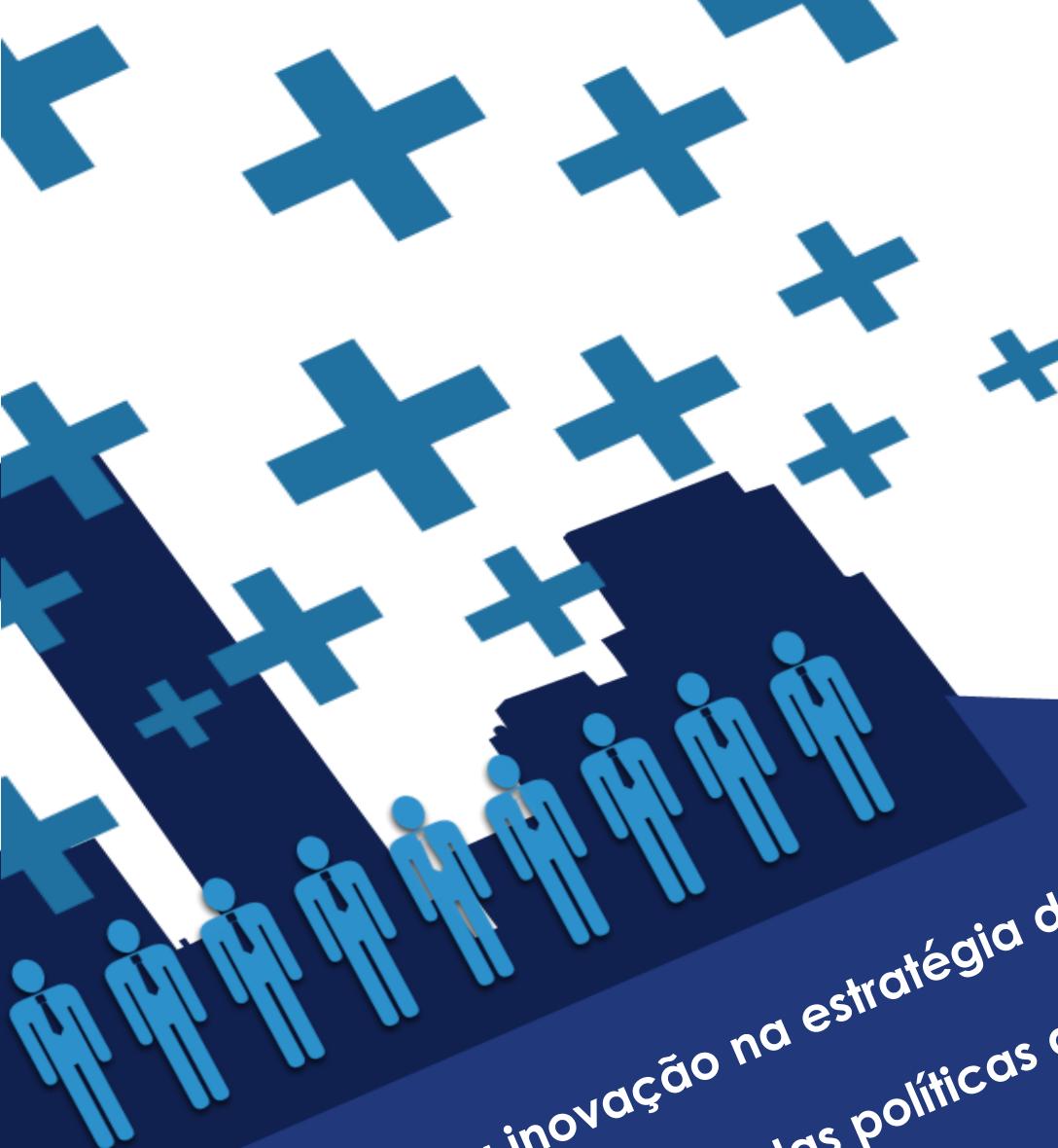
Taxa anual média de crescimento (%) 2002-2012



Fonte: Elaborado pela CNI, com base em estatísticas do BLS, The Conference Board, OCDE, Banco Mundial, IBGE, BACEN, FGV, INEGI, SINGSTAT, DGBAS e da CNI.



E a **CNI, o que tem feito?**



mei

MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

**Executivos, indústrias, instituições e governo
engajados no fortalecimento da inovação
empresarial no Brasil**



VISÃO

Ser a mobilização catalisadora das iniciativas privadas e públicas para fortalecer a inovação no Brasil





Missão

MISSÃO

Aumentar a inovação
da indústria estabelecida no Brasil



MAPA ESTRATÉGICO DA MEI





Fortalecimento da Inovação Empresarial

Fomentar a criação de novas empresas de base tecnológica

Ampliar a competitividade das empresas por meio da inovação

Fortalecer a inovação na estratégia das empresas



Contribuições à melhoria das Políticas para Inovação

Elaborar propostas para ampliar o financiamento público à inovação

Elaborar propostas de aprimoramento do Marco Legal da inovação

Elaborar propostas para fortalecer a Propriedade Intelectual



Articulação e Gestão da Inovação

Internalizar boas práticas de gestão da inovação nas empresas

Buscar soluções de superação das “barreiras à inovação” nas empresas

Desenvolver estratégia de comunicação (interna e externa)



Ambiente e Competências para Inovar

Aumentar o engajamento dos líderes empresariais na promoção da inovação

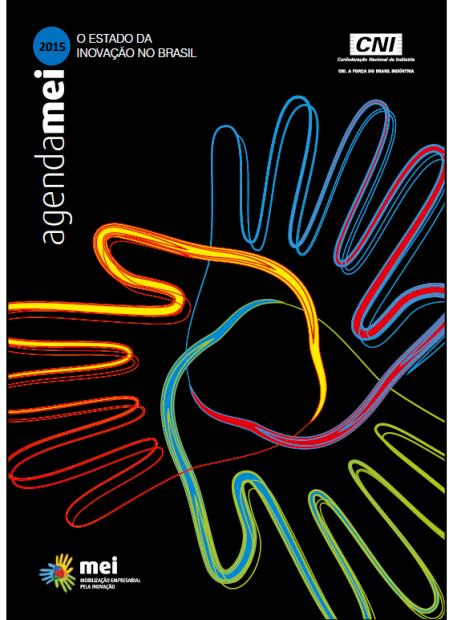
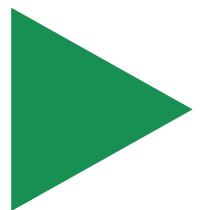
Compartilhar e gerenciar conhecimento sobre inovação

Desenvolver o ambiente e a “cultura da inovação” nas empresas

Garantir a disponibilidade de competências promotoras da inovação

PRIORIDADES DA AGENDA MEI 2015

1. Modernização do Marco Legal
2. Melhoria do Sistema de Financiamento
3. Projetos Estruturantes de PD&I
4. Projetos de PD&I Pré-Competitivos
5. Internacionalização de Empresas
6. Atração, Desenvolvimento e Retenção de Centros de PD&I
7. Fortalecimento das Engenharias
8. Propriedade Intelectual
9. Desenvolvimento da Bioeconomia
10. PD&I para PME de Base Tecnológica



**Propostas de
políticas para
INOVAÇÃO**

GESTÃO DA INOVAÇÃO (GI)

- Disseminação da inovação por meio dos núcleos estaduais
- Instrumentos com práticas exitosas em gestão da inovação do IEL

Práticas em GI



Referências em GI





CNI

CNI
SESI
SENAI
IEL

CNI

mei
MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

HOME O QUE É EVENTOS E CAPACITAÇÕES PUBLICAÇÕES REDE DE NÚCLEOS CASOS DE INOVAÇÃO INFORMEI NOTÍCIAS

Programa da MEI com a Harvard Business School formará líderes em gestão da inovação e competitividade

[Conheça o programa](#)

Diálogos da MEI



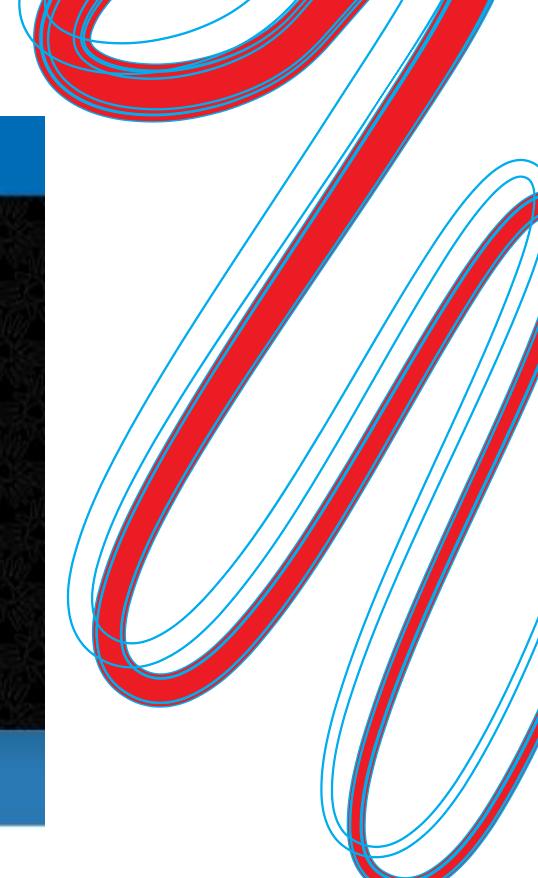
Programa da MEI com a Harvard Business School formará líderes em gestão da inovação e competitividade

[Conheça o programa](#)



Importância da participação industrial nas cadeias globais foi destaque no evento realizado em 24/07

[Saiba mais](#)



GIANNA SAGAZIO

Diretora de Inovação

gianna.sagazio@cni.org.br

OBRIGADA!